

▶ 全国农业推广硕士专业学位研究生教材

农村科技服务与管理

主编 李燕凌

 高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS



由 扫描全能王 扫描创建

ISBN 978-7-04-032874-5



9 787040 328745 >

定价 66.00元



由 扫描全能王 扫描创建

内容简介

本教材分上、下两篇,共14章。上篇从基本概念、基本理论、基本方法、学科定位以及管理组织体系、管理职能、管理工具、农业科技推广模式、管理绩效评估等方面,对农村科技服务与管理进行了深入阐释和探析。下篇从管理活动的“人、财、物、事”四大要素,以及科研项目成果转化与推广、知识产权保护、科技信息服务、农村战略性新兴产业发展四个基本环节,对农村科技服务与管理的范围、过程、理念、方法和手段进行了全面介绍。

全书结构合理,内容筛选严格,教学容量恰如其分。在遵循教材规范性要求的前提下,广泛吸纳最新科研成果和学术观点,把理论诠释与案例分析有机结合起来,文风朴实、文字流畅,知识性、学术性、可读性融为一体。

本教材是农业推广硕士专业学位农业科技组织与服务领域的研究生教材,也可作为农学类、公共管理类各专业本科学生的选修课教材,同时还可作为农业科技服务与管理博士研究生的教学参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

农村科技服务与管理/李燕凌主编. —北京:高等教育出版社, 2011.9

ISBN 978-7-04-032874-5

I. ①农… II. ①李… III. ①农业技术-技术推广-研究生-教材②农业技术-技术管理-研究生-教材 IV. ①S3-33

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第168675号

策划编辑 梅咏

责任编辑 梅咏

特约编辑 刘建霞

封面设计 于文燕

版式设计 王艳红

插图绘制 尹莉

责任校对 杨凤玲

责任印制 刘思涵

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印 刷 北京人卫印刷厂
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 23.25
字 数 570千字
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landracom.com>
<http://www.landracom.com.cn>
版 次 2011年9月第1版
印 次 2011年9月第1次印刷
定 价 66.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 32874-00



由 扫描全能王 扫描创建

目 录

绪论	1
第一节 农村科技服务与管理概述	1
一、什么是农村科技服务与管理	1
二、农村科技服务与管理概念体系及其研究对象	3
三、农村科技服务与管理的基本特征	7
第二节 农村科技服务与管理发展概况 ...	8
一、农村科技服务与管理的产生与发展	8
二、我国农村科技服务与管理发展进程	9
上	
第一章 农村科技服务与管理理论基础 ...	29
第一节 科技创新理论	30
一、科技创新动力理论	30
二、科技创新形成理论	32
三、创新思维与 TRIZ 理论	34
第二节 农村科技推广扩散理论	36
一、S 形曲线增长理论	36
二、农业科技成果供求理论	37
三、双向沟通理论	39
四、技术转移理论	40
五、外国直接投资(FDI)的技术扩散理论	42
第三节 农村科技接纳理论	43
一、农户经济理性假设	43
二、模仿理论与农业创新采用者分类	44
三、农业踏板理论	45
四、农民学习行为 KASA 模式	47
第四节 内生技术进步增长理论	48
一、公共品外部性与技术扩散效应	48
二、“索洛余值”与外生技术进步	49
三、内生技术进步模型的含义	49
第二章 农村科技服务与管理组织体系	52
第一节 组织体系与组织行为概述	52

三、国外农村科技服务与管理发展概况	15
第三节 农村科技服务与管理的学科定位	20
一、农村科技服务与管理的学科基础	20
二、农村科技服务与管理是一门新兴交叉学科	21
三、农村科技服务与管理属于公共管理学范畴	22
四、农村科技服务与管理的学科发展前景 ...	23
篇	
一、组织与组织体系	52
二、组织的类型	56
三、组织行为科学化	57
第二节 农村科技服务与管理公共行政组织	60
一、国家科技行政主管部门	60
二、国家农村科技行政主管部门	61
三、地方政府农村科技服务与管理行政组织体系	62
第三节 农村科技服务与管理运行实施组织	64
一、农村科技研发组织体系	64
二、农村科技推广扩散组织体系	71
三、农村科技教育组织体系	76
第四节 农村科技服务与管理中介组织	78
一、科技中介组织和农业科技中介服务	78
二、农村科技中介在区域创新网络中的作用	80
三、农村科技中介服务典型案例	81
第三章 农村科技服务与管理职能	85
第一节 农村科技服务与管理职能概述	85



一、农村科技服务与管理职能内涵及意义	85	二、农村科技服务与管理推广模式的类型	131
二、农村科技服务与管理的职能特征	86	三、影响农村科技服务与管理推广模式的主要因素	132
三、农村科技服务与管理的职能体系	87	四、农村科技服务与管理推广模式构建理论与原则	133
第二节 农村科技服务与管理职能		第二节 发达国家农村科技服务与管理主要推广模式	
目标	89	一、美国“三位一体”农业推广模式	136
一、建立良好的农村科技服务与管理制度体系	89	二、以色列政府主导型农业推广模式	137
二、构建充满活力的农村科技创新机制	91	三、丹麦农业合作组织型推广模式	138
三、建立高效的农村科技推广体系	93	四、日本政府与农协组织协同型农业推广模式	139
四、培养高素质的农村科技人才	95	第三节 我国农村科技服务与管理推广模式创新与发展	140
第三节 农村科技服务与管理职能创新	96	一、我国农村科技服务与管理推广模式创新	140
一、农村科技服务与管理职能创新的必要性	96	二、农村科技服务与管理推广模式发展趋势	149
二、农村科技服务与管理职能创新基本理念	98	第六章 农村科技服务与管理绩效评估	153
三、农村科技服务与管理职能创新方式	101	第一节 农村科技服务与管理绩效评估概述	153
四、农村科技服务与管理职能拓展	103	一、绩效评估的基本内涵	153
第四章 农村科技服务与管理工具	107	二、绩效评估的指标体系	154
第一节 农村科技服务与管理工具概述	107	三、农村科技服务与管理绩效评估的功能	156
一、农村科技服务与管理工具的内涵	107	四、农村科技服务与管理绩效评估的类型	157
二、农村科技服务与管理工具的意义	109	五、农村科技服务与管理绩效评估的原则	159
三、农村科技服务与管理工具的特征	110	第二节 农村科技服务与管理绩效评估基本理论	160
第二节 政府管理工具类型及其选择	112	一、公共产品理论	160
一、政府工具及其基本属性	112	二、公共治理理论	160
二、政府工具的基本分类法	113	三、系统管理理论	161
三、政府工具的选择标准与原则	114	四、利益相关者理论	161
四、影响工具选择的主要因素	116	五、委托代理理论	162
第三节 农村科技服务与管理基本工具	117	六、公共选择理论	162
一、农村科技服务与管理工具分类	117	第三节 农村科技服务与管理绩效评估主要方法	163
二、农村科技服务与管理基本工具及其运用	118	一、公共管理绩效评估方法概述	163
三、现代企业管理工具的应用	127	二、农村科技服务与管理绩效评估方法创新	169
第五章 农村科技服务与管理推广模式	130	三、农村科技服务与管理绩效评估创新方法应用	171
第一节 农村科技服务与管理推广模式概述	130		
一、农村科技服务与管理推广模式的内涵	130		



第七章 农村科技人力资源开发与管理 ...	177
第一节 农村科技人力资源开发与管理概述	177
一、农村科技人力资源开发与管理的概念体系	177
二、农村科技人力资源开发与管理的重要意义	180
三、农村科技人力资源开发与管理的基本内容	181
第二节 农村科技人力资源的规划与开发	182
一、农村科技人力资源规划与开发的目标任务	182
二、农村科技人力资源规划与开发的基本原则	183
三、农村科技人力资源规划与开发的方法步骤	184
第三节 农村科技人力资源的管理与服务	185
一、农村科技人力资源的甄选	185
二、农村科技人才的教育培养	188
三、农村科技人才的考核使用	191
四、农村科技人力资源建设服务	192
第四节 农民工科技人力资源的发展管理	193
一、我国农民工科技人力资源发展现状	193
二、农民工科技人力资源发展保护	196
三、农民工科技人力资源发展管理	198
第八章 农村科技资金筹集与管理	202
第一节 农村科技资金概述	202
一、农村科技资金的概念与特点	202
二、农村科技资金的基本分类	204
三、农村科技资金管理意义	206
第二节 农村科技资金的筹措	207
一、农村科技资金筹措的渠道	207
二、农村科技资金筹措的方式	210
三、农村科技资金筹措困难与机制优化	211
第三节 农村科技资金的分配和使用 ...	214

一、农村科研资金的分配和使用	214
二、农村科技推广资金的分配和使用	216
三、农村科技资金的分配方式	218
第四节 农村科技资金的监督与管理 ...	219
一、农村科技资金监管的主要方式	219
二、农村科技资金监管的主要内容	220
三、农村科技资金的监督管理制度	223
第九章 农村科研条件管理	228
第一节 农村科研条件管理概述	228
一、农村科研条件及其管理	228
二、农村科研条件管理特征	231
三、农村科研条件管理类别	232
第二节 农村科技基础设施与基本条件管理	234
一、农业科技仪器设备及其管理	234
二、农村科技试验示范基地管理	237
三、农业科技情报资源及其管理	239
四、农业科技孵化器及其管理	241
第三节 农村科研条件资源配置与共享	243
一、农村科研条件资源的配置	243
二、国家科技基础条件平台建设	245
三、农村科研条件资源的共享	248
第十章 农村科技项目管理	254
第一节 农村科技项目管理概述	254
一、农村科技项目管理的基本概念	254
二、农村科技项目管理内容、功能及意义 ...	256
三、农村科技项目管理特点和原则	258
四、我国农村科技项目管理体制改革	259
第二节 农村科技项目开发管理	261
一、农村科技项目开发的定义及内容	261
二、项目开发需要注意的几项原则	263
三、我国农村科技项目开发基本情况	264
第三节 农村科技项目招标管理	267
一、农村科技项目招标意义	267
二、农村科技项目招标种类和范围	268
三、农村科技项目招标原则	269



四、农村科技项目招标程序	270
第四节 农村科技项目评估管理	272
一、项目评估的意义和功能	272
二、项目评估的原则	273
三、项目评估的标准和内容	274
四、项目评估的主要方法	275
第十一章 农村科技成果转化与推广	278
第一节 农村科技成果转化与推广	
概述	278
一、农村科技成果转化与推广的概念	278
二、农村科技成果转化与推广的特征	279
三、农村科技成果转化与推广的理论基础	281
四、农村科技成果转化与推广的条件	282
第二节 农村科技成果转化与推广	
实施	283
一、农村科技成果转化与推广的要素	283
二、农村科技成果转化与推广的环节	285
三、农村科技成果转化与推广的运行机制	286
第三节 农村科技成果转化与推广	
措施	290
一、农村科技成果转化与推广的途径	290
二、农村科技成果转化与推广的方法	291
三、农村科技成果转化与推广的政策	293
第十二章 农村科技知识产权保护	299
第一节 农业科技知识产权保护概述	299
一、知识产权概述	299
二、农业科技知识产权保护的内涵	302
三、农业科技知识产权保护的意义	305
第二节 中国农业科技知识产权保护	306
一、我国农业科技知识产权保护概况	306
二、我国农业科技知识产权保护存在的问题	308
三、加强我国农业科技知识产权保护的措施	310
第三节 国外农业科技知识产权保护	312
一、农业知识产权保护的国际公约	312
二、国外农业科技成果的知识产权保护	313
三、国外科技成果知识产权保护经验借鉴	316
第十三章 农村科技服务信息化管理	319

后记

第一节 农村科技服务信息化管理	
概述	319
一、信息与信息化	319
二、农业信息化与农村信息化	321
三、农村科技服务信息化管理	322
第二节 我国农村科技服务信息化管理	
理发展	324
一、我国农村科技服务信息化管理进程	324
二、我国农村科技服务信息化管理发展成果	326
三、我国农村科技服务信息化管理发展趋势	328
第三节 国外农村科技服务信息化管	
理发展	330
一、农村科技服务信息化管理组织体系	330
二、农村科技服务信息化管理运行机制	333
三、农村科技服务信息化管理基本特点	335
四、农村科技服务信息化管理发展趋势	335
第四节 农村科技服务信息化管理	
创新	336
一、农村科技服务信息化管理价值创新	336
二、农村科技服务信息化管理传播技术创新	337
第十四章 农村战略性新兴产业发展	
展望	341
第一节 战略性新兴产业概述	341
一、战略性新兴产业的提出	341
二、战略性新兴产业的内涵	342
三、战略性新兴产业的特征	343
四、战略性新兴产业的发展意义	344
第二节 农村战略性新兴产业发展	344
一、农村战略性新兴产业及其发展意义	344
二、现代农业前沿技术发展基础	345
三、我国农村战略性新兴产业发展的重点	
领域	349
第三节 农村战略性新兴产业发展	
战略	351
一、科学选择重点产业和优先领域	351
二、明确战略性新兴产业发展思路	353
三、发展战略性新兴产业的根本保障	354
.....	357

